

TERRITÓRIOS AUTOMÓVEIS

UMA ANÁLISE DE GEOMARKETING PARA O SECTOR AUTOMÓVEL PORTUGUÊS

Apresentação

Análise de geomarketing realizada para o mercado automóvel com base em dados estatísticos oficiais disponíveis no sistema Sales Index da Marktest Consulting.

Para além das estatísticas oficiais (INE, Conservatória do Registo Automóvel, ACAP), a Marktest Consulting realizou ainda a georeferenciação da rede de venda e serviço das marcas de automóveis a operar em Portugal.

Territórios Automóveis apresenta, para 28 marcas, cartografia com a localização por concelho da rede de cada marca e das vendas por marca. É ainda feita uma análise de afinidade com a marca, tendo em conta as vendas por concelho, resultados também analisados cartograficamente.

Para cada uma das marcas analisadas, faz-se uma caracterização do território onde estão presentes, de modo a entender que população atingem, qual o poder de compra das regiões onde se encontram, ou qual o share das vendas desses territórios.

Para além da análise por marca, apresenta-se ainda, para cada um dos 308 concelhos do país, um Dashboard de caracterização com as estatísticas mais relevantes para este sector: população, estrutura empresarial, comércio, turismo, parque automóvel por marcas, vendas de automóveis por tipo e por marcas, concessionários por marcas...

Trata-se por isso de uma análise essencial para as marcas de automóveis, não apenas para conhecerem os territórios onde se encontram, mas também para possuírem os indicadores necessários à tomada das melhores decisões de racionalização das suas redes.

CONTEÚDOS DISPONÍVEIS

- **Rede por marca** (concelhos onde a marca está presente)
- **Caracterização do território da marca** (principais indicadores para o conjunto dos concelhos onde a marca está presente)
- Mapa concelhio das **vendas por marca**
- Mapa dos concelhos com **afinidade com a marca** (tendo em conta as vendas da marca por concelho)
- **Dashboard concelhio** com os principais indicadores para o mercado automóvel (índices de desenvolvimento regional Marktest, população, estrutura empresarial e do emprego, comércio, turismo, parque automóvel, rede de concessionários, vendas por marca...)

MARCAS ANALISADAS

Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroën, Dacia, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Iveco, Jeep, Kia, Lancia, Mazda, Mercedes, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Smart, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo.

PREÇO

Relatório PDF: 1 000 €

Acresce IVA em vigor

